

Telewizja Puls liderem oglądalności w weekend 1-3 listopada!

W weekend 1-3 listopada Telewizja Puls odnotowała znakomite wyniki oglądalności. W tym czasie kanał Puls uplasował się na pierwszym miejscu w grupie 16-59 DVB-T (SHR 8,74%) i na trzecim miejscu w grupie 16-59 ALL (SHR 4,89%). Puls okazał się bezkonkurencyjny 1 listopada, będąc numerem jeden zarówno w grupie komercyjnej (SHR 6,14% w grupie 16-59 ALL), jak i DVB-T (SHR 11,37% w DVB-T) według danych Nielsen, Consolidated +2d + OOH Live.

Telewizja Puls nie zwalnia tempa i zaprasza na kolejne znakomite hity kinowe oraz premierowe odcinki seriali „Lombard. Życie pod zastaw” i „Dzielnica strachu”.

W listopadzie w ofercie kanału Puls znajdują się jeszcze m.in. oscarowy „Green Book” (w obsadzie m.in. Mahershala Ali, Viggo Mortensen), „Czarny lotos” (Rico Verhoeven; jest to premiera FTV), „Pasażer” (Liam Neeson, Patrick Wilson) czy „Champion 4: Walka o honor” (Scott Adkins), a także komedie, m.in. premiera FTV „Porady na zdrady 2” z plejadą polskich gwiazd. Na antenie od 7 października od poniedziałku do piątku od godz. 15.50 emitowane jest „Ranczo” – serial, który pokochały miliony Polaków, a także „Lombard. Życie pod zastaw” (o godz. 19.00).

Od poniedziałku do piątku od godz. 21.00, Puls 2 zaprasza na kolejne odcinki „Dzielnicy strachu” – serialu kryminalnego z nagrodzonymi za swoje role Telekamerami „Tele Tygodnia”: Filipem Gurlaczem (2024) oraz Agatą Załęcką i Andrzejem Młynarczykiem (2023).

Puls Kids, który niezmiennie daje kanałowi Puls 2 pozycję lidera w grupie 4-12, zaprasza dzieci na ich ulubione seriale animowane, takie jak m.in.: „Psi Patrol”, „Rubble i jego ekipa”, „Bluey”, „Świnka Peppa” czy „Bing” czy „Smerfy”. Poza tym od 9 listopada w każdą sobotę o godz. 19.00 w ofercie znajdują się pełnometrażowe animacje dla całej rodziny, m.in. „Wilk na 100%”, „Balerina”, „Kumba” czy „Kraina smoków”, do tej pory emitowane na antenie o godz. 20.00.

Telewizja Puls to trzecia największa telewizja komercyjna w Polsce, nadawca ogólnopolskich kanałów telewizyjnych **TV Puls** i **PULS 2** z pasmem Puls Kids. W zasięgu TV Puls znajduje się 34 mln widzów, a PULS 2 – 33,5 mln widzów (kwiecień 2024; All 4+). Telewizja Puls gwarantuje znakomitą rozrywkę dla każdego. W ofercie programowej obu kanałów znajdują się m.in.: hity filmowe, seriale, światowe animacje, produkcje własne (m.in. seriale: „Lombard. Życie pod zastaw”, „Dzielnica strachu”) oraz transmisje z największych wydarzeń rozrywkowych. Nadawane w ramach PULS 2 pasmo Puls Kids prezentuje najpopularniejsze seriale animowane od wiodących producentów i dystrybutorów. W czasie trwania Puls Kids, kanał PULS 2 jest liderem w grupie 4-12. Telewizja Puls jest laureatem czterech Telekamer oraz prestiżowej Złotej Telekamery za „wybitne osiągnięcia telewizyjne”. Pięć Telekamer, w tym 25-lecia, zdobył w swojej kategorii serial „Lombard. Życie pod zastaw”. Trzy Telekamery otrzymała również „Dzielnica strachu” – dwie dla Najlepszego Aktora, jedną dla Najlepszej Aktorki. Telewizja Puls współpracuje z największymi międzynarodowymi wytwórniami i krajowymi dystrybutorami kontentu jak m.in.: The Walt Disney Company, Warner Bros., NBC Universal, ViacomCBS, Sony Pictures Entertainment, Monolith Films, SPI Intl. czy Kino Świat.