

Telewizja Puls wzmacnia strukturę: Iwona Jaroszewicz Dyrektorem ds. Kreacji i Rozwoju Produkcji

W czwartek 7 grudnia br. do zespołu Telewizji Puls dołączyła Iwona Jaroszewicz, obejmując nowoutworzone stanowisko Dyrektora ds. Kreacji i Rozwoju Produkcji. Iwona Jaroszewicz będzie odpowiedzialna m.in. za realizację strategii produkcyjnej dla kanałów TV Puls i PULS 2 oraz kreowanie nowych koncepcji programów. Będzie raportować bezpośrednio do Prezesa Telewizji Puls, Dariusza Dąbskiego.

*- Cieszymy się, że do Telewizji Puls dołącza pani Iwona Jaroszewicz. Liczymy, że jej wiedza, doświadczenie i znajomość rynku przełożą się na wzmocnienie oferty programowej naszych kanałów i powiększą portfolio m.in. o nowe formaty. Planujemy dalsze inwestycje we własne produkcje, niedawno rozpoczęliśmy zdjęcia na planie nowych sezonów naszych flagowych seriali - „Lombard. Życie pod zastaw” i „Dzielnica strachu”, niebawem będziemy też komunikować nasz nowy projekt. - **powiedział Dariusz Dąbski, Prezes Telewizji Puls.***

Iwona Jaroszewicz od 2008 roku zajmuje się tworzeniem i produkcją contentu telewizyjnego jako Dyrektor New Business, Producent czy Producent Kreatywny, najpierw w ramach firmy Gruner&Jahr, następnie Endemol Shine, potem w ramach własnej firmy HotPot Media Sp. z o.o. a w latach 2021-2023 dla Rochstar i PolotMedia. Jest pomysłodawczynią licznych programów telewizyjnych, wśród najbardziej rozpoznawalnych znajdują się takie formaty jak: „Ośmiu wspaniałych” (TVP 1; 2020), „Sanatorium miłości” (TVP 1; 2019) czy „Bitwa o dom” (TVN; 2013). Iwona Jaroszewicz była producentem kreatywnym, koordynatorem produkcji, producentem lub współproducentem m.in. programów: „Łowcy skarbów. Kto da więcej?”, „Teściowe i synowe”, „Przygarnij mnie”, „SuperZaradni”, „Zatrzymaj chwile”, „Zakupy Pod Kontrolą”, „Celebrity Salon”, „ShoppingQueen”, „Salonowe Rewolucje”.